



ALLER VERS... PAR TOUS LES MOYENS ?

Si les jeunes ne viennent pas à nous, allons vers eux ! Les possibilités ouvertes par les moyens de communication actuels sont nombreuses : catéchèse en ligne ou à distance, présence sur les réseaux sociaux, webradio... Que peut-on vivre et offrir par ce biais ? Avec quelles limites et quelles vigilances ?

OÙ EST EXPÉRIMENTÉ CE PROJET



Le projet est porté par la région Ouest et se vit en ligne.

LES FRUITS DÉJÀ CONSTATÉS

Les fruits sont encore minimes mais ce peu est très réjouissant et encourageant. Par exemple, un premier accompagnement a permis à une jeune de faire son baptême, Le fruit est surtout le témoignage qu'elle a pu en faire après et l'expression de sa reconnaissance.

À QUEL(S) DÉFI(S) ESSAYE-T-IL DE REpondre ?

Ce projet tente de répondre aux attentes des Eglises locales souvent sans pasteur qui souhaitent continuer à accompagner les jeunes en catéchèse, souvent suite à une demande de baptême ou de confirmation.

Ce projet tente d'actualiser une catéchèse : que la catéchèse puisse rejoindre les centres d'intérêt des jeunes et non l'inverse. Dans les quelques expériences de cette catéchèse à distance, les sujets abordés ont été choisis par les jeunes.

Pour l'instant, les demandes de KT à distance sont pour des jeunes isolés et ils demandent un accompagnement personnel. Le défi serait alors de réunir un maximum de jeunes en visio dans cette catéchèse numérique.

Une catéchèse à distance

LE PROJET

Ce projet a mis du temps à se mettre en place. La catéchèse à distance utilise les moyens des réseaux sociaux et de communication à distance comme la visio.

Il fallait donc dans un premier temps approfondir les connaissances des réseaux sociaux qui sont utilisés par les jeunes. Le projet est donc de proposer une catéchèse à l'intention des jeunes n'ayant pas d'Eglise locale à proximité ou de catéchèse proposée.



Le compte Eloise_Pasteure



@eloise_pasteure

À QUEL(S) DÉFI(S) ESSAYE-T-IL DE REpondre ?

- Vulgariser du savoir théologique
- Partager l'identité protestante de façon ludique et pédagogique
- Rejoindre en ligne celles et ceux qui se posent des questions sur la foi chrétienne

LES FRUITS DÉJÀ CONSTATÉS

- Un public jeune : 50% des followers ont entre 18 et 34 ans.
- Permet d'ouvrir des discussions en messages privés
- Certains contenus peuvent servir de support pédagogique pour des groupes de jeunes

OÙ EXPÉRIMENTÉ CE PROJET



Ce projet est porté par l'UEPAL mais se vit un peu partout en France.

LE PROJET

L'objectif du compte @eloise_pasteure est de répondre le plus simplement possible aux questions qui reviennent souvent : Quelle est la différence avec le catholicisme ? Croyez-vous que Marie était vierge ? Quels sont les piliers du protestantisme ? Que symbolise la croix huguenote ? Pourquoi y a-t-il des femmes pasteures ? ...

Après avoir constaté que peu de comptes traitaient de théologie protestante sur cette plateforme, il m'est apparu pertinent de faire de la vulgarisation sur la théologie, la foi chrétienne et l'identité luthéro-réformée. Le défi est de rendre accessible un contenu théologique aux non-spécialistes et de susciter un intérêt pour ce sujet grâce à des posts qui se lisent et se partagent facilement.

À QUEL(S) DÉFI(S) ESSAYE-T-IL DE RÉPONDRE ?

L'enjeu est de proposer un rapport à la Bible dans lequel la question ne serait pas forcément "Qu'est ce que ça veut dire ?" ou "Que faut-il faire ?" mais "Comment cela m'aide-t-il à réfléchir, à m'interroger sur moi-même, sur le monde ou sur ma foi ?". Theopoint ? voudrait montrer que la Bible nous interroge, qu'elle nous donne la parole et que dans la lecture des textes bibliques, c'est un dialogue qui s'engage. Permettre d'échanger dans le respect de la foi de chacun.



theo_pointdinterrogation



Théo point ?

OÙ EST EXPÉRIMENTÉ CE PROJET



Ce projet a été lancé il y a maintenant 4 ans par quelques catéchètes de la région Sud-ouest. Il est maintenant utilisé en différents lieux en France. Conçu pour être utilisé par les jeunes en autonomie selon leur âge, le site se révèle être un excellent outil pour l'animation de séances avec des groupes : c'est ce que nous faisons cette année avec les différents groupes de l'Église de Bordeaux Mérignac.

À QUEL(S) DÉFI(S) ESSAYE-T-IL DE REpondre ?

Le projet cherche à répondre à la problématique de l'éloignement géographique d'un temple et/ou d'une catéchèse, du travail des parents le dimanche (dans une zone touristique), et néanmoins du désir des familles de faire découvrir l'évangile aux jeunes. Il vise à : permettre à des jeunes de rencontrer Jésus, même s'ils ne participent pas à une vie d'Église ; permettre aux ados de réfléchir à des questionnements sur le monde et la vie ; permettre aux parents et grands-parents de faire découvrir la Bible ; permettre aux catéchètes de préparer des séances et d'animer de manière moderne et ludique ; proposer un parcours de découverte et de réflexion à des jeunes qui demandent le baptême.

LE PROJET

Le plus souvent possible, une publication sur Instagram et Facebook pour tirer une question existentielle du texte du jour (Paroles pour tous et Pain quotidien). En story, une question à laquelle chacun, chacune peut répondre s'il le souhaite (les réponses sont anonymement partagées) et en publication permanente, une photo et le texte biblique, la question est rappelée et une invitation est lancée : « Quelles questions ce texte éveille-t-il en toi ? »

LES FRUITS DÉJÀ CONSTATÉS

Si les comptes Instagram et Facebook restent assez confidentiels, on voit des personnes nouvelles les suivre sans qu'on sache qui ils sont. Quelques-uns se prêtent parfois au jeu d'envoyer une réponse.

THEOKIDADO

LE PROJET

Le projet Theokidado est une catéchèse ludique en ligne (gratuite). Le KT c'est comme une belle promenade est le slogan du site. Chaque jeune est invité à se promener dans l'univers de son âge (6-8 ; 9-12 ; 12-15 ans), de choisir une séance et de découvrir un texte et ses activités, ou une séance thématique, avec des vidéos, des textes et audios, des jeux...

LES FRUITS DÉJÀ CONSTATÉS

Les jeunes sont vraiment intéressés car on se place avec eux sur un terrain qui leur est familier (celui de l'écran) et ils sont actifs.

Le rapport au KT est changé car ils se sentent rassurés par la méthode et le support qui leur est familier. Les échanges sont intéressants car les questions sont nombreuses. Et quelque part, le site évite les monologues trop longs de catéchètes zélées ! C'est vraiment l'enfant qui est au cœur de la découverte et de la séance.



OÙ EST EXPÉRIMENTÉ CE PROJET



Sur le net ! Ce projet ne dépend d'aucune paroisse, ni d'aucune région. C'est un projet personnel que je porte à ma façon et à mon rythme.

À QUEL(S) DÉFI(S) ESSAYE-T-IL DE RÉPONDRE ?

A la méconnaissance du protestantisme : j'essaye de le démocratiser sur mes réseaux, d'en parler simplement et de le faire connaître.



@solafiona



sola Fiona



sola Fiona

LE PROJET

Mon projet est né du constat que toutes les personnes athées autour de moi ne comprenaient pas mon envie de faire des études de théologie. D'ailleurs le protestantisme aujourd'hui est très mal connu en France. J'ai lancé ma chaîne YouTube, puis mon compte Instagram et un compte TikTok pour démocratiser le sujet religieux. Je le fais avec mon prisme personnel et en tant que jeune femme issue du protestantisme réformé. Mes vidéos ont pour but d'instruire, mais aussi de divertir. Je raconte des anecdotes qui me sont arrivées, je partage un bout de ma vocation avec mes abonnés, mes doutes, mes certitudes. Mais je parle aussi des réformateurs, de la Bible, de comment écrire une prédication... Bref, je suis une étudiante en théologie protestante et je le partage sur les réseaux sociaux.

LES FRUITS DÉJÀ CONSTATÉS

Régulièrement j'échange avec des abonnés intéressés par mon contenu qui s'intéressaient de loin à la religion mais qui ne connaissaient pas le protestantisme. Beaucoup de personnes athées me suivent, et de plus en plus de protestantes et protestants.

EJR RADIO

OÙ EST EXPÉRIMENTÉ CE PROJET



EJR Radio est une webradio qui trouve sa source dans un projet régional. Elle a aujourd'hui une dimension nationale et est un outil au service de l'Eglise pour des animations dans des groupes de KT ou de jeunes au niveau local ou régional et aussi dans des camps (EEUDF, Baladins...).



À QUEL(S) DÉFI(S) ESSAYE-T-IL DE RÉPONDRE ?

Les grands défis auquel la webradio essaye de répondre c'est tout d'abord de montrer aux jeunes qu'ils ont une place dans l'Eglise en les laissant s'exprimer sur des sujets importants. C'est ensuite faire du lien avec les jeunes qui se sentent isolés et les soutenir dans leur foi.

LE PROJET

Né d'un désir de l'équipe jeunesse régionale en Centre Alpes Rhône de créer du lien avec les jeunes de l'EPUDF au niveau local et régional, EJR Radio a vu le jour pour encourager les jeunes dans leur foi de manière régulière, pour donner aux jeunes un espace d'expression et aussi relayer ce qui se passe dans l'EPUDF pour les jeunes.

Aujourd'hui EJR Radio s'est perfectionné et propose son soutien à tous projets audios dans l'Eglise que ce soit au niveau local, régional ou national et plus particulièrement les projets par et pour les jeunes. Ces projets peuvent être sous forme d'émission radio, de podcasts, de reportages... Ainsi nous avons déjà monté un podcast avec le groupe KT de la paroisse de Lyon Rive Gauche, réalisé des enregistrements lors d'un week-end consistorial en Haute-Normandie, assuré une présence lors des derniers Grand KIFF et diffuser certains temps en direct...

LES FRUITS DÉJÀ CONSTATÉS

Fidélisation des familles au temple à travers une offre pertinente à leurs besoins. Rencontre avec des parents et grands-parents non liés à notre temple, surtout d'origine internationale.